

## Een nieuwe website

Patiënten en/of consumenten gebruiken internet om naar informatie over medische zaken te zoeken en zorgverleners beschikken via medische databanken op internet over een onuitputtelijke bibliotheek met vakliteratuur. De afgelopen 12 jaar heeft de rubriek 'NTvT digitaal' bijgedragen aan het doelgericht gebruik van internet voor de dagelijkse beroepsuitoefening in de mondzorg. Met de veranderingen die het tijdschrift per september heeft ondergaan, zal ook de website veranderen en is de rubriek 'NTvT digitaal' in zijn gebruikelijke vorm verdwenen.

Aan het tijdschrift zijn met de jongste gedaanteverwisseling een aantal nieuwe rubrieken toegevoegd en hebben verschillende bestaande rubrieken een andere naam gekregen. Daarmee heeft ook de indeling van de website een andere invulling gekregen. De grafische vormgeving is aangepast aan de nieuwe, meer zakelijke uitstraling die websites tegenwoordig vertonen. Men is uitgekeken op het uiterlijk vertoon en bepaalt zich meer tot de inhoud



die wordt aangeboden, waarbij presentatie en navigatie overzichtelijk en consistent dienen te zijn. Bij de uiterlijke veranderingen is er uitdrukkelijk voor gezorgd dat karakter en navigatie van de website herkenbaar zijn gebleven, zodat regelmatige bezoekers zich er meteen weer thuis zullen voelen en nieuwe bezoekers geen moeite zullen hebben de gewenste informatie te vinden.

Op de homepage vindt men het nieuwe aangepaste hoofdmenu en bovenin de nieuwe titelbalk met belangrijke verwijzingen naar onder meer de kennistoets en het inloggen voor abonnees. Voor de presentatie van de artikelen op de homepage is een andere vorm gekozen waarbij de belangrijke artikelen en het 'nieuws' van het vakgebied een meer prominente plaats hebben gekregen. Ook voor de veel gelezen rubriek 'Excerpten' is er meer ruimte op de homepage vrijgemaakt. De presentatie van de artikelen is voor het grootste deel onveranderd gebleven met de titel en een samenvatting en de link naar het integrale artikel als pdf-bestand. Een aanzienlijke verbetering zal zijn dat abonnees slechts 1 keer hoeven in te loggen voor het pdf-bestand en de toegang tot de kennistoets. Sommige oude rubrieken gaan verder onder nieuwe namen en zullen weinig vragen oproepen. Zo zijn de artikelen van rubrieken 'Oorspronkelijke bijdragen' en 'Bijzonder onderwerp' in de nieuwe rubriek 'Onderzoek en wetenschap' ondergebracht en de artikelen uit de rubriek 'Mening' in de nieuwe rubriek 'Visie'.

Voortaan worden besprekingen van interessante websites opgenomen in de rubriek 'Media'. Zo'n bespreking geeft een korte verwijzing naar en een beknopt verslag over een interessante website. Voorbeelden hiervan vindt men al geruime tijd in de digitale nieuwsbrief. De complete lijst met besproken websites zal onder

'Links' op de website beschikbaar blijven met een apart blokje van topfavorieten die in iedere mondzorgpraktijk met 1 klik bereikbaar zouden moeten zijn.

De functie 'Uitgebreid zoeken' is verder verfijnd met aparte vensters voor auteursnamen en zoektermen. Op deze pagina bevinden zich de verwijzingen naar PubMed, de Trip database en de Cochrane bibliotheek. Het filteren van de zoekactie via datumvelden, tijdschrift rubrieken, vakgebieden en de gebruikte trefwoorden blijft gehandhaafd. De presentatie van het zoekresultaat is belangrijk verbeterd; men krijgt nu meteen de desbetreffende artikelen op chronologische volgorde gepresenteerd. De cursusagenda wordt niet meer in het tijdschrift opgenomen, maar is via de website te raadplegen. Daarbij is via actieve verwijzingen veelal meteen uitgebreide informatie over een cursus te krijgen en kan men desgewenst ook online inschrijven. Het archief van voorgaande uitgaven blijft via de website bereikbaar en bevat nu de artikelen vanaf het jaar 2000.

Nieuw op de website is de sitemap waarin via een diagram een overzicht van de navigatie op de website wordt gegeven, voorzien van directe links. In de titelbalk bovenin het scherm kan men via tekstverwijzingen direct een kennistoets maken, inloggen, abonneren, veelgestelde vragen over abonnementen en dergelijke raadplegen en contactadressen zoeken van redactie en uitgever. Nieuw en belangrijk is ook de mogelijkheid online een reactieformulier te sturen naar redactie of uitgever waarin men rechtstreeks zijn mening over de website of het tijdschrift kan geven. De redactie hoopt dat dit formulier regelmatig zal worden gebruikt, zodat enerzijds meer met de wensen van de lezers/bezoekers rekening kan worden gehouden en anderzijds de kwaliteit van het tijdschrift gewaarborgd blijft.