



Drie jaar NTvT digitaal

De redactie van het *Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde* begon in 1998 met de digitale verspreiding van de inhoud van het tijdschrift op cd-rom. Het Internet had zich inmiddels tot een volwaardig medium voor informatie-uitwisseling ontwikkeld en dat was voor het NTvT reden genoeg ook een website te lanceren. De afgelopen jaren heeft de website zich voorspoedig ontwikkeld. Van 700 surfers per maand in het eerste jaar komen nu elke maand gemiddeld 2.500 bezoekers een kijkje nemen op de site. In deze uitgave zal er – zonder een uitputtend relaas van feiten en getallen – op de afgelopen drie jaar worden teruggekeken en zal er voorzichtiger over de toekomst van deze digitale uitgave van het tijdschrift worden gespeculeerd.

Volwassen website

Wie regelmatig op Internet surft, weet dat er van de immense hoeveelheid met volle geestdrift gestarte websites een aanzienlijk deel onder het motto 'me too' zijn gemaakt. Deze presenteren zich louter als een folder, waar men vervolgens tevergeefs naar inhoud zoekt. In dit verband heeft het op Internet veel gebruikte begrip 'content' dan ook echt inhoud gekregen. Een website zonder content heeft geen bestaansrecht meer en werkt vervuilend op het Internetmilieu. Het vervelende is dat deze niet meer onderhouden sites vaak niet verwijderd worden, waardoor het zoeken naar echte informatie bemoeilijkt wordt.

De NTvT-website (www.ntvt.nl) is een gezond groeiende site waar elke maand content bijkomt. Elke maand worden er de samenvattingen van nieuwe artikelen bijgeplaatst, komen er verse externe verwijzingen bij en wordt de agenda bijgewerkt. Gemiddeld gaat het om vier oorspronkelijke bijdragen en vier vaste rubrieken, behalve als er een themanummer verschijnt. Al deze artikelen hebben de afgelopen jaren circa 160 onderwerpgebonden externe links gegenereerd, wat de informatiewaarde van de site aanzienlijk verhoogt. Een aantal van de samenvattingen op de site wordt verlevendigd met ingescande afbeeldingen uit het tijdschrift. De website bestaat thans uit 108 Nederlandse en 77 Engelse html-pagina's. De interne database bevat circa 440 Nederlandse en 280 Engelse samenvattingen, die via het zoekprogramma zijn op te vragen. Als illustratiemateriaal zijn er inmiddels circa 150 afbeeldingen in de site verwerkt. De foto's en de externe links worden voor beide versies gebruikt, waarbij een enkele specifiek Nederlandse verwijzing wordt vervangen door een andere Engelstalige link.

Een groeiend aantal bezoekers

Door problemen bij de vorige Internetprovider konden er geen consistente cijfers van de bezoekersaantallen over 1998 en 1999 worden geregistreerd. Na interpolatie van de negen geregistreerde maanden komt men aan circa 7.000 bezoekers voor 1998 en circa 8.500 voor 1999. Na de verhuizing van de NTvT-website naar een andere provider is er sinds september 1999 een provider-onafhankelijk registratiesysteem in de site geïnstalleerd. Na de lancering van de Engelse site begin 2000 is het bezoekersaantal gestadig gestegen,



Aantal pagina's dat van de NTvT-website is bezocht in de afgelopen maanden.

met een kleine, niet ongebruikelijke inzinking in de zomermaanden. In september en oktober is er een grote sprong voorwaarts gemaakt en in november 2000, het laatste meetpunt in verband met de uitgave van het onderliggende nummer, heeft de website 3.250 bezoekers getrokken. In totaal zijn er vanaf januari tot en met november 2000 20.294 bezoekers geweest, die in 51.775 keer een NTvT html-pagina op de website hebben geopend. In november van het afgelopen jaar kwam 47% (1.552) van de bezoekers uit Nederland, 6% (219) uit België en de overigen uit alle hoeken en gaten van onze wereldbol. In aflopende orde zijn onder meer bezoekers geteld uit Canada (29), Duitsland (21), het Verenigd Koninkrijk (10), Saoedië Arabië (10), Italië (9), de Verenigde Staten (7), Australië (7) en Tonga (7)! Van dit laatste bezoek is (nog) niet na te gaan of het één of meerdere personen zijn geweest, maar de site kreeg zeven keer een bezoek uit dit koninkrijk van eilanden in de Grote Oceaan.

Toekomstmuziek

De wisselwerking tussen een website en de bezoeker daarvan kan men in vier fasen verdelen. Informatie, interactie, transactie en ten slotte transformatie. De meeste websites blijven in de informatiefase steken. Daar is niets op tegen als de content zich blijft vernieuwen. Maar uiteindelijk verlangt de verwende surfer steeds meer van de site en om zijn belangstelling te kunnen behouden zal er interactie moeten komen. Uiteindelijk zal de behoefte aan informatie vergaren zo groot zijn dat deze surfer een of andere vorm van transactie van de site zal verlangen; waarna de website zijn content automatisch op afroep zal overdragen. Dit zijn bespiegelingen die op de huidige techniek zijn gebaseerd en daarom riskant, want er verandert veel in korte tijd.

De NTvT-website zal in ieder geval pogen het komende jaar meer interactie te bieden. Er zal een online-enquête worden gehouden om te peilen welke 'acties' een bezoeker van deze site zou verlangen. Schroom niet en doe mee, het zal weinig van uw kostbare tijd kosten en het kan de redactie helpen de site verder te ontwikkelen. Het is immers die wisselwerking die nodig is om het bezoek aan de site de moeite waard te houden. De lezer hoeft daar natuurlijk niet op te wachten, hij kan direct op de site reageren (e-mail bsliem@euronet.nl) en zijn meningen en ideeën aan de redactie sturen.

S.L. Liem, redacteur Internet