

Onafhankelijk. Onderzoekend. Onderscheidend.

Voor u ligt het vernieuwde NTVT, voorzien van een nieuwe en toekomstbestendige huisstijl, gebaseerd op de onderscheidende kernwaarden van het NTVT. Vernieuwend: door nieuwe concepten rondom het verkrijgen van wetenschappelijke kennis. Verbindend: door onafhankelijk te onderzoeken hoe we mensen bij elkaar kunnen brengen en de link tussen de wetenschap en de praktijk kunnen leggen. Aantrekkelijk: door een mooie vormgeving, goede leesbaarheid, relevantie, met als basis kwalitatief, betrouwbaar en peer-reviewed onderzoek.

Al deze kernwaarden van het NTVT worden samengevat in het nieuwe logo, vormgegeven door middel van een zogenaamd modulair systeem. Een gestructureerd logo, dat gebaseerd is op een duidelijk en robuust lettertype, maar daarnaast vele en diverse vormen aan kan nemen. Net zoals de wetenschap, is onze enthousiaste en betrokken redactie: onderzoekend en structurerend.

WETENSCHAP IN DE PRAKTIJK

Altijd al op zoek geweest naar een gefundeerd en goed onderbouwd antwoord op een klinische vraag uit de praktijk? In de nieuwe rubriek 'Hoe zit het nu eigenlijk' wordt wetenschappelijke onderbouwing gezocht voor klinisch relevante vragen. Op pagina 13 behandelen we deze maand de vraag: helpt chloorhexidine als preventie tegen alveolitis?

Om de directe verbinding te leggen met de vragen die er leven in de praktijk, is daarom een grote rol weggelegd voor u en jou als lezer. Stuur daarom uw suggesties voor klinisch relevante of controversiële vragen uit de praktijk naar lezerspost@ntvt.nl.

In deze nieuwe editie van het NTVT nemen we u in de serie over medicamenten en mondzorg mee naar interacties van medicamenten. Waarom mag je bijvoorbeeld bepaalde medicatie niet met grapefruit innemen? In de nieuwe serie 'Communicatie in de tandartspraktijk' gaan we verder in op de basisvoorwaarden voor het bouwen aan een goede tandarts-patiëntrelatie. Iets waar je in de praktijk direct iets mee kunt.

NTVT, ONLINE PLATFORM

Daarbij is het NTVT meer dan alleen deze editie of een papieren tijdschrift. In het voorjaar van 2019 wordt ook de website van het NTVT volledig vernieuwd met daarop dossiers voorzien van relevante wetenschappelijke achtergrond én praktische informatie over specifieke tandheel-

kundige onderwerpen. Een 'google'-achtige zoekfunctie op www.ntvt.nl helpt om snel relevante onderwerpen te vinden. Online zijn we zichtbaar aanwezig op sociale media zoals Facebook, Twitter en LinkedIn. Niet alleen om zichtbaar te zijn, maar juist om van meerwaarde te kunnen zijn bij de onderbouwing van de keuzes in de praktijk, de verdieping en onderbouwing van het dagelijks doen en laten. We bieden video's, polls, e-learnings en nieuws. Met in een hand het tijdschrift en in de andere de NTVT-app is het eenvoudig om de kennistoets te maken.

Als iemand mij zou vragen wat mijn persoonlijke hoofddoel met het tijdschrift is, dan is het dat het NTVT onmisbaar moet zijn om optimaal als tandarts te kunnen functioneren. Bij alles wat we doen vanuit het NTVT houden we dat voor ogen. Het NTVT gebruikt haar inkomsten onder andere om relevant en klinisch wetenschappelijk onderzoek te stimuleren. Zo werden tijdens de recent gehouden Nationale Tandheelkunde Quiz, via de Stichting ter Bevordering van de Tandheelkundige Kennis (SBTK), 3 onderzoekbeurzen weggegeven. De komende jaren zullen artikelen over deze onderzoeken in het NTVT verschijnen.

Ook dit jaar zien we als redactie uit naar jullie mening en naar vragen die leven in de praktijk. Met elkaar kunnen we daarvoor de kwaliteit van de tandheelkunde en de mondzorg in Nederland vooruithelpen. Dat geeft verdere verdieping en inhoud en daarmee nog meer plezier in onze dagelijkse werkzaamheden.

Ik wens u en ons allen een inhoudelijk, inspirerend, opbouwend en gezond nieuw jaar toe.

dr. Casper P. Bots,
hoofdredacteur

