



# Website van de maand: Dental X Change

## Inleiding

De meeste elektronische tijdschriften op het World Wide Web, de zogenaamde e-zines, geven een overweldigende hoeveelheid informatie aan de bezoeker. Deze informatie beperkt zich meestal niet tot één afgerond onderwerp maar wil door een grote verscheidenheid aan rubrieken de bezoeker vooral zo lang mogelijk op de site vasthouden. Een smaakvolle presentatie met goed verantwoorde informatie is natuurlijk een voorwaarde en geeft de bezoeker inderdaad het gevoel dat er niet meer verder gezocht hoeft te worden. Eén van deze goede e-zines op tandheelkundig gebied wordt in deze bijdrage beschreven.

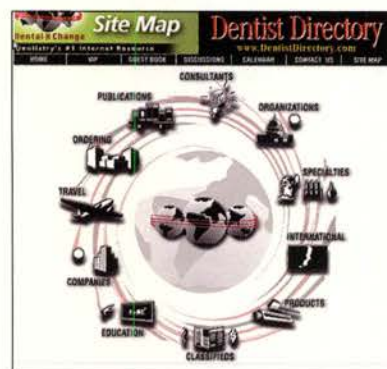
## Dental X Change

Bij het inloggen op het elektronisch tijdschrift 'Dental X Change' (<http://odont.com/>) ziet men onder het logo een navigatiebalk en links daaronder de menu-onderdelen. Het centrale deel is verdeeld in drie kolommen om de vele actuele onderwerpen te kunnen presenteren. In de navigatiebalk kan men op de knop 'site map' klikken waar dan alleen het hoofdmenu overzichtelijk is te raadplegen. Dental X Change presenteert zich als een volledig informatiecentrum, dat on line de tandheelkunde op een hoger peil wil brengen. Het biedt inderdaad voorlichting op velerlei terreinen. De tandheelkundige industrie is ruim vertegenwoordigd met koppelingen naar eigen sites, waarop hun nieuwe producten te zien zijn. Maar er zijn ook redactionele artikelen die praktische tips geven over producten en behandelingsmethoden. Zo zijn er artikelen over de Yag-laser, opbouwtechnieken, nieuw composiet vulmateriaal en worden leukoplakieën van de orale mucosa besproken. Deze grote verscheidenheid aan artikelen is in groepen verdeeld en via verschillende ingangen, waaronder het hoofdmenu, te bekijken.

In de rubriek 'Consultants' van het hoofdmenu kan men deelnemen aan discussiegroepen over onderwerpen zoals prothetiek, pathologie en aspecten van de praktijkvoering. Deze onderwerpen over praktijkvoering zijn ruim vertegenwoordigd maar voor de Nederlandse werksituatie minder interessant. De discussiegroepen staan onder leiding van tandartsen. In de navigatiebalk is ook een button met 'discussions' te vinden, daar vindt men de niet begeleide 'praatgroepen' die over allerlei (tandheelkundige) onderwerpen kunnen gaan.

In de middelste kolom van de homepage staan de meest actuele onderwerpen. Deze beginnen met een beschrijving van enkele nieuwe cursussen, onder meer één over 'white lesions' en een cursus genaamd 'Dental Horizons', die een overzicht geeft van de belangrijkste nieuwe producten, technieken en therapieën. De continuing education (CE) heeft een link naar de website van CE-online ([www.ceonline.com/library.htm](http://www.ceonline.com/library.htm)). Hier staan uitgebreide beschrijvingen van de vele cursussen die worden aangeboden. Voor

Het hoofdmenu van Dental X Change in de 'site map'.



deze cursussen, alle gecertificeerd door de American Dental Association, moet betaald worden, maar ze leveren ook nascholingspunten op. Ook voor de tandartsassistent(e) zijn er cursussen aanwezig, onder andere over infectiepreventie, het omgaan met afdrucken en het vervaardigen van gipsmodellen.

In de linkerkolom kan men de databanken vinden die bestaan uit koppelingen naar de tandheelkundige industrie, leveranciers en laboratoria, de discussiegroepen en de 'Publications'. Deze laatste bestaat uit redactionele artikelen in '@Dentistry', de Dental Blue Book (tandheelkundig farmacotherapeutisch kompas), Quintessence Publishing met veel tijdschriften, video's en cd-roms en de uitgever Mosby. Via de link 'Education' kan men naar de universiteiten, instituten en medische databanken waaronder Medline. Ten slotte bevat deze kolom nog de kalender met congressen en tentoonstellingen en een gastenboek. De rechterkolom bevat een tamelijk willekeurige lijst met onderwerpen die men kennelijk een aparte vermelding waard acht. Hier kan men onder andere rechtstreeks naar het eerdergenoemde artikel over de Yag-laser.

In het hoofdmenu op de homepage bevinden zich enkele onderdelen die alleen aldaar zijn te openen. Een daarvan heet 'Ordering', waar inderdaad de verbruiksartikelen voor de praktijk kunnen worden besteld. Dit gaat via een zoekmachine die de prijzen bij de leveranciers onderzoekt en de laagste prijs voor het gewenste artikel tevoorschijn haalt. Om gebruik te kunnen maken van deze Profit Finder moet men eerst lid worden, ter kennismaking is de eerste maand gratis. Ook het onderdeel 'Classifieds' is alleen via dit hoofdmenu te bereiken. Het bevat een aantal vraag- en aanbodrubrieken waarmee men naar praktijken, associaties en carrière mogelijkheden kan gaan zoeken. Behalve tandartsen kunnen hier ook mondhygiënist, tandartsassistenten en tandtechnici gebruik van maken. Ten slotte nog aandacht voor de button 'VIP' boven in de navigatiebalk. Hiermee kan men zich opgeven voor de maandelijkse nieuwsbrief van de site, die automatisch via e-mail wordt afgeleverd.

Deze grote website biedt de bezoeker beslist ruime mogelijkheden de laatste avonden van deze eeuw nuttig door te brengen! Last but not least: de redacteur Internet wenst alle lezers en lezeressen van het NTvT een goede jaarwisseling toe met zo min mogelijk 'millenniumproblemen'.

S.L. Liem, redacteur Internet