

De nieuwe website is crossmediaal

Net zo als de papieren uitgave van het *Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde* van tijd tot tijd een nieuwe lay-out krijgt, wordt ook de website van het *Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde* aan de veranderende tijden aangepast. Nieuwe technieken en gedragsveranderingen van lezers en gebruikers van de website nodigen uit met de tijdgeest mee te gaan.

Het web is van een informatiebron uitgroeit tot een interactieve, alom aanwezige leefomgeving waaraan niemand zich meer kan onttrekken. Ook in de wereld van onze beroepsgroep wordt men geacht voortdurend bij de tijd te blijven en zich een leven lang nieuwe kennis en vaardigheden eigen te maken. Met de vernieuwde website hoopt het *Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde* bij deze ontwikkelingen aan te sluiten.

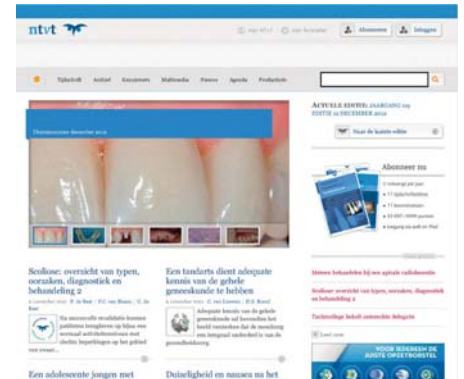
Het tijdschrift heeft inmiddels 15 jaar een eigen website die is geëvolueerd van een digitale inhoudsopgave van het tijdschrift tot een onmisbaar hulpmiddel om de groeiende hoeveelheid informatie doelmatig en op afroep aan te bieden. Begin 2005 stelde het tijdschrift voor het eerst aan abonnees de integrale artikelen als pdf-bestand ter beschikking. Dit was een belangrijke en voor die tijd vooruitstrevende

stap. In 2007 werden een aantal belangrijke functies aan de website toegevoegd, zoals de maandelijkse kennistoets en de digitale nieuwsbrief. Daarmee geeft het tijdschrift als drager van het Q-keurmerk behalve in de klassieke gedrukte vorm ook op eigentijdse wijze invulling aan een van haar belangrijkste taken: het verspreiden van kennis onder de tandheelkundige beroepsgroep. Het grafische ontwerp van de website was tot nu toe sober. Misschien wat saai in de ogen van een wereldwijde surfer, maar aan de andere kant ook doeltreffend en simpel in het gebruik.

De tijd heeft echter niet stilgestaan en ook de website van een wetenschappelijk tijdschrift moet zich aan het veranderde gebruik van internet aanpassen. Het internet is niet meer eendimensionaal. Bezoekers verwachten interactie, meer toepassingen met beeld - ook bewegend - en geluid. Deze informatie moet bij voorkeur selectief en niet alleen als tekstpagina's worden aangeboden. Een overmaat aan informatie kan echter ook contraproductief werken.

Na diverse lezersonderzoeken en interviews met studenten werd besloten een nieuwe website te laten ontwerpen die geheel aan de eigentijdse eisen van een veranderend mediagebruik voldoet. Het *Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde* zal in de toekomst meer en meer een crossmediale uitgave zijn, waarbij de papieren uitgave en de website elkaar aanvullen en versterken. Een App voor het lezen van het tijdschrift op een iPad is reeds door Prelum gemaakt. Een android-App is in de maak.

De nieuwe website is de afgelopen week operationeel gegaan en op de homepage zijn de veranderingen meteen zichtbaar. Het menu met de tijdschrifttribunen is geheel verdwenen en vervangen door een enkele link 'Tijdschrift'. Prominent worden nu in een carrousel een aantal foto's uit de laatste editie van het tijdschrift getoond. Deze module is in ontwikkeling en zal uitgroeien tot een fotodatabank en een videoarchief. Onder de fotocarrousel vindt de



lezer kernachtig geformuleerde verwijzingen naar de belangrijkste artikelen in de laatste editie van het tijdschrift, de nieuwsbrief of andere interessante informatie op de website. Rechts van de carrousel komt men via de knop 'Naar de laatste editie' bij de inhoudsopgave van de actuele editie van het tijdschrift. Voor de samenvatting, de auteursnamen en de metagegevens van een artikel klikt men op de titel van het desbetreffende artikel. Tevens kunnen abonnees het pdf-bestand van het artikel ophalen.

Nieuw is dat men met de kennistoets-artikelen direct aan de slag kan via de link naast het kennisartikel. Abonnees hoeven dus slechts 1 keer in te loggen om toegang te krijgen tot de hele website.

Nog een paar bijzonderheden. Met 'Mijn favorieten' kunnen artikelen worden opgeslagen die men op een ander tijdstip nog eens zou willen inzien. Tevens zijn met rode titels op de homepage de artikelen te vinden die het vaakst door bezoekers zijn bekeken. Ook handig is dat na het klikken op een auteursnaam bij een artikel de meest recente artikelen van die auteur worden getoond. De overige functies zoals de agenda, het archief en de zoekmodule zijn vanzelfsprekend aanwezig, maar zien er nu iets anders uit.

Het is ondoenlijk de hele website te beschrijven. Dat is ook helemaal niet nodig, want het ontwerp en de uitvoering zijn zo gebruikersvriendelijk gemaakt, dat de regelmatige bezoeker zich op de nieuwe website in korte tijd weer thuis zal voelen.

